



Professionelle Entwicklung von Markennamen

Namenskreationen von A bis Z

Der Name ist das am häufigsten eingesetzte Element der Unternehmenskommunikation. Ein guter Name schafft Identität und Sympathie, kommuniziert und differenziert, macht Zuordnungen möglich, ist Besitz- und Wertanzeige zugleich.

Die KERN AG, einer der führenden Anbieter von sprachlichen Dienstleistungen, bietet professionelle Entwicklung von Markennamen inklusive Sprachprüfung für neue Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen – für den nationalen und internationalen Einsatz.

Ob Firmenname oder Dachmarke, Monomarkete oder ganze Namenssysteme – die KERN AG hält ein breit gefächertes Leistungsspektrum bereit: Neukreation im Standardverfahren, Expressverfahren für brandeillige Fälle, Konnotations-Checks, Übersetzungen und Sprachprüfungen aller Art sowie Überprüfung und Überarbeitung bestehender Marken.

Das Kundenspektrum erstreckt sich quer durch alle Branchen – von Automobil, Technik und Maschinenbau über Kommunikation und Finanzwesen und Medizin.

Namensentwicklung, Linguistik und Recherche sind bei der KERN AG eng miteinander verbunden. Wir sind Teamworker, schnell und zuverlässig, besitzen sprachliche Kompetenz, einen großen Namenfundus sowie Online-Verbindungen zu den wichtigsten Datenbanken.

Die KERN Kreativen bieten konzeptgerechte Methodik, fundiertes Handwerk mit Know-how, Marketingwissen, Intuition und Inspiration – von der Analyse und Übersetzung bis zur Realisation.

Die KERN Linguisten und Fachübersetzer prüfen Namenskreationen auf semantische, linguistische und phonetische Fußangeln – ein wichtiger Bestandteil im internen Netzwerk. Unsere Muttersprachler sind in allen Bereichen zu Hause.

Die Kostenstruktur ist abhängig vom Anforderungsprofil, den gewünschten Warenklassen, den zu recherchierenden und anzumeldenden Ländern sowie dem entsprechenden Zeitrahmen.

Wir entwickeln für Sie den optimalen Namen.

Leistungsspektrum

- Neukreation im Standardverfahren
Zeitdauer 3–4 Wochen
- Expressverfahren für brandeilige Fälle
Zeitdauer 8–12 Tage
- Sprachprüfung, Übersetzungen, Konnotation
- Überarbeitung bestehender Marken
Zeitgemäße Aktualisierungen mit Feinschliff
- Namenbank für schnelle Namenwahl
Ideenfundus mit über 10.000 Pilotnamen
- Markensammlung
Bereits kreierte und registrierte Warenzeichen
- Grafische Umsetzungen
Entwicklung einer passenden Wortbildmarke
- Recherchen für Fremd- und Eigenkreationen
Warenzeichen, Firmennamen, Domains

Entscheiden Sie selbst, welche Bausteine Sie nutzen möchten.

Rufen Sie uns an. Wir komponieren für Sie Buchstaben, Silben und Klangbilder zu schutzfähigen, international einsetzbaren Markennamen für neue Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen.



Kompetenz-Center für die Kreation von Markennamen

KERN AG, Neutorgraben 17, 90419 Nürnberg
Tel.: (09 11) 9 93 38 40, Fax: (09 11) 33 79 16
kern.nuernberg@e-kern.com

www.kernnaming.com / www.e-kern.com

Inland: Aachen (02 41) 94 37 66-0, Augsburg (08 21) 3 43 28-60, Berlin (03 0) 24 72 12-50, Bielefeld (05 21) 7 70 28 99-0, Bochum (02 34) 91 22 21-0, Bonn (02 28) 96 21 82-0, Braunschweig (05 31) 47 38 09-0, Bremen (04 21) 3 44 01 30, Darmstadt (06 151) 17 74 88-0, Dortmund (02 31) 16 97-7, Dresden (03 51) 4 86 70 78-0, Düsseldorf (02 11) 3 240 93, Duisburg (02 03) 28 53 48-0, Essen (02 01) 2 43 36 66, Frankfurt/Main (06 9) 75 60 73-0, Hamburg (0 40) 6 50 67 99-0, Hannover (05 11) 99 00 60, Heilbronn (07 131) 2 03 97-0, Karlsruhe (07 21) 8 31 83 57-0, Kassel (05 61) 7 128 20, Kiel (04 31) 9 82 60 67-0, Köln (02 21) 21 95 08, Leipzig (03 41) 21 17 94-5, Mainz (06 131) 96 02 30, Mannheim (06 21) 2 19 99, München (08 9) 29 16 15 14, Münster (02 51) 4 90 93 34-0, Nürnberg (09 11) 9 93 38 40, Saarbrücken (06 81) 99 30 80, Stuttgart (07 11) 66 47 38-0, Ulm (07 31) 1 40 34 44-0, Wiesbaden (06 11) 3 41 27-0, Würzburg (09 31) 30 46 92-0, Wuppertal (02 02) 4 96 78-0 · **Ausland:** Amsterdam, London, Lyon, Paris, Zürich, New York, San Francisco, Hong Kong